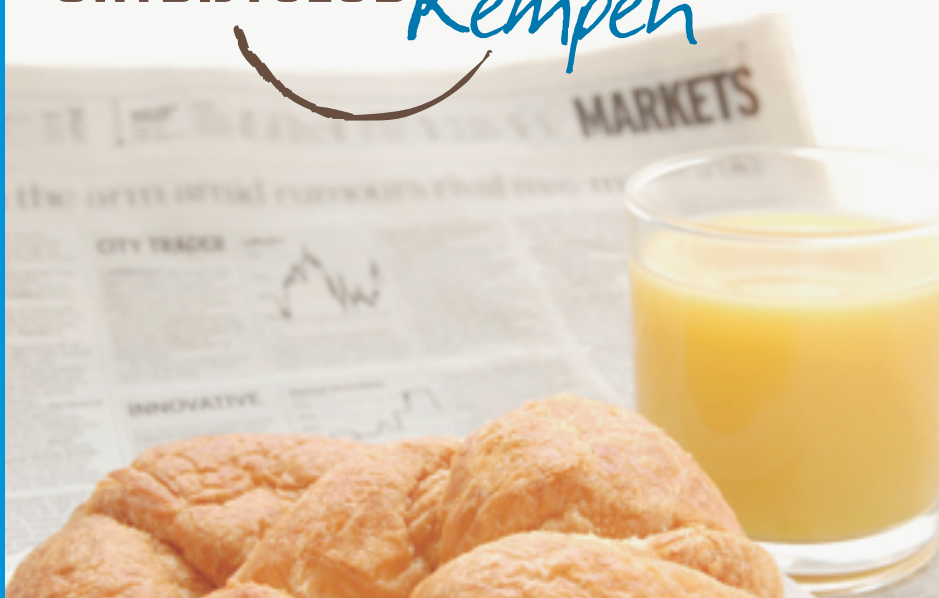




Christof Maes
Voorzitter Ontbijtclub Kempen

Voorwoord van Christof, voorzitter 2025-2026

Beste Leden,

Welkom in **2026**. Een nieuw jaar ligt voor ons, met opnieuw heel wat ontmoetingen en activiteiten die we organiseren met Ontbijtclub Kempen.

Ook dit jaar mag je je verwachten aan interessante ontbijtsessies en bedrijfsbezoeken. Ik hoop daarom alvast dat "Ontbijtclub Kempen elke maand bezoeken" hoog op je lijst met goede voornemens staat voor dit nieuwe jaar. En uiteraard dat al je goede voornemens mogen uitkomen.

Daarnaast kijken we al vooruit naar eind 2026, waar we opnieuw een verre reis plannen, met name naar China. Een combinatie van cultuur en bedrijfsbezoeken, meer informatie volgt binnenkort.

Namens het volledige bestuur wens ik je een gezond en succesvol 2026 toe.

De eerstvolgende sessie vindt plaats bij Bank Delen, 4Wings Westerlo.

Graag tot dan.

Volgende ontbijtsessie

Bank Delen – 15/01/2026 – 4wings Westerlo – 7u45

Wij nodigen u van harte uit voor een inspirerend ontbijt bij Delen Private Bank Kempen.



Bart Menten (lid van het directiecomité) opent de sessie met een introductie tot Delen. Vervolgens geeft **Paul de Meyer** (Fund Manager bij CAPFI Delen Asset Management) een diepgaande analyse van de macro-economische actualiteit: welke trends bepalen 2025, wat zijn de vooruitzichten voor 2026, en hoe beïnvloeden deze ontwikkelingen het Belgische ondernemerschap?

Dit is een unieke gelegenheid om waardevolle inzichten op te doen, ervaringen te delen en uw vragen rechtstreeks aan onze experts voor te leggen.

DELEN

PRIVATE BANK



Terugblik:

Ontbijtsessie met Nathalie De Ceulaer

De laatste ontbijtsessie van het jaar kende een hoge opkomst, mede dankzij de "Bring a friend"-actie, die zorgde voor extra deelnemers en een gevarieerd publiek.

De inhoudelijke bijdrage werd verzorgd door Nathalie De Ceulaer, actief binnen finance en betrokken bij M&A en financiering in verschillende professionele rollen. De sessie behandelde twee thema's die relevant zijn wanneer men niet (langer) de enige aandeelhouder is: de dynamieken binnen raden van bestuur en de aandachtspunten bij het uit elkaar gaan van business partners of (familiale) aandeelhouders.



Verre reis 2026: China

In het najaar van dit jaar zullen we opnieuw het verre buitenland opzoeken. Inge De Roovere en Koen Vanlommel organiseren voor ons een reis naar China, een mengeling van natuur en cultuur, van innovatie en traditie.

Geïnteresseerden mogen alvast een mailtje sturen naar koen.vanlommel@hyperbool.be zodat ze zeker persoonlijk geïnformeerd worden. Meer info volgt.

TIP van de notaris:

Christiaan Eyskens - BIDDIT

Een Biddit-verkoop is een online proces voor de verkoop van onroerend goed (woningen, gronden) in België, georganiseerd door een notaris, waarbij kopers online biedingen kunnen uitbrengen. Het platform biedt transparantie, veiligheid en twee opties: een blauwe Biddit (onderhandse verkoop waarbij verkoper keuze heeft) en een rode Biddit (openbare verkoop

aan de hoogste bidder). De biedingen zijn bindend, wat zorgt voor ernst bij de kopers, en het hele proces is juridisch begeleid door de notaris.

Voor meer informatie, gelieve uw notaris te contacteren !



Beneens bekroond voor uitzonderlijke inrichting van nieuw hoofdkantoor Tomorrowland

Het Olense bouw- en interieurbedrijf Beneens heeft een Schrijnwerk Award in de wacht gesleept. Tijdens de uitreiking in Technopolis Mechelen werd het bedrijf bekroond in de categorie totaalinterieur niet-residentieel.

Beneens werd onderscheiden voor de uitzonderlijke inrichting van het nieuwe hoofdkantoor van Tomorrowland op het Antwerpse Eilandje. Het bedrijf was verantwoordelijk voor de volledige inrichting van het interieur: van maatkasten, vergaderboxen en bibliotheek tot het auditoriummeubilair. Alles werd vervaardigd in het atelier in Olen.

"De realisatie van het project was een logistieke krachttoer", klinkt het in een persbericht. "Vier vaste ploegen in het atelier en zeven schrijnwerkersploegen op de werf werkten maandenlang aan de inrichting van de kantoorruimte. Op piekmomenten waren tot dertig medewerkers tegelijk op de werf aanwezig."

"Dankzij de nauwe samenwerking tussen ontwerp, atelier en plaatsing kon de hoge afwerkingsgraad doorheen het hele traject worden gegarandeerd, zelfs bij technisch uitdagende



elementen zoals de glas-in-loodramen in de bibliotheek. De toegekende prijs is een erkenning voor het vakmanschap, de inzet en het engagement van alle medewerkers die aan dit project hebben meegewerkt."

* Beneens
Betrokken lid - Joeri Beneens

Kempense investeerder Heylen onderhandelt over aankoop site Audi Brussel

De Kempense investeerder Heylen Group, die al een grote vastgoedportefeuille bezit, onderhandelt over de overname van de site van de voormalige Audi-fabriek in Vorst. 'Er is een boekenonderzoek bezig', klinkt het bij Audi.

Nadat op 28 februari de laatste auto van de band was gerold, ging Audi Brussels op zoek naar een koper om nieuwe activiteiten te ontwikkelen op zijn gigantische - en goed gelegen - site van 54 hectare in Vorst. De makelaar JLL zocht vanaf juni naar binnen- en buitenlandse kandidaten. Verschillende geïnteresseerden hebben de site bezocht en er werden meerdere biedingen uitgebracht.

Het proces zit nu in een gevorderde fase, waarbij de naam Heylen Group opduikt. Dat familiebedrijf van Wim Heylen bezit tal van industriële participaties en een uitgebreide portefeuille van logistiek vastgoed via Heylen Warehouses.

'We kunnen bevestigen dat de due diligence met de geïnteresseerde partij Heylen Warehouses is gestart', zegt Peter D'hoore, de woordvoerder van Audi Brussels. Due diligence is een doorlichting aan het einde van een fusie- of overnameproces. Om vertrouwelijkheidsredenen wil D'hoore geen verdere details geven over het verkoopproces.

'We werken al lange tijd aan het dossier, net zoals vele andere partijen', zegt Wim Heylen, die verder geen reactie wil geven. Het is niet duidelijk of er nog andere partijen in de running zijn en wanneer een concrete verkoop zal plaatsvinden.

Audi, een onderdeel van de groep Volkswagen, is de eigenaar van de site, maar voor de verkoop werd wel overlegd met de overheden. Zo werd een werkgroep samengesteld met medewerkers van premier Bart De Wever (N-VA), vicepremier David Clarinval (MR) en de gemeentebesturen van Brussel en Vorst. Die groep stelde voorwaarden op voor het toekomstige gebruik van de site.

Ondertussen gaat de laatste fase in van de afbraak van de fabriek waar bijna 80 jaar auto's van de band rolden, eerst onder de vleugels van het Brusselse familiebedrijf D'Ieteren, later onder die van de Volkswagen-groep. De voorbije maanden demonteerde een 'transformatieteam' van 130 mensen de productielijnen, de lakafdeling, de montagelijn voor batterijen, allerlei testapparatuur en het bedrijfsrestaurant. Alles werd in loten verkocht aan zusterbedrijven in de VW-groep of externe partijen, of geschonken aan scholen. 'De laatste pakketten worden geleverd aan hun nieuwe eigenaars', klinkt het bij Audi Brussel.

* Heylen Group
Betrokken lid - Wim Heylen



Vijf toonaangevende Europese kantoormeubelfabrikanten bundelen krachten



Workspace Factories bundelt de kwaliteiten van vijf gerenommeerde workspace-designbedrijven en fabrikanten van kantoormeubilair met één duidelijk doel: Europese klanten bedienen met een breder, sterker en relevanter productaanbod. De samenwerking steunt op een sterk lokaal ondernemerschap, tientallen jaren van productie-expertise en een toegewijd plaatselijk management. Alle bedrijven binnen de groep voldoen aan de hoogste duurzaamheidseisen binnen hun vakgebied en staan garant voor verantwoorde productie en duurzame producten.

De voorbije jaren bouwde Workspace Factories in de luwte aan een stabiele, complementaire groep van specialisten en realiseerde het verschillende strategische overnames. De jongste twee daarvan werden de voorbije week afgerond, waardoor het moment aangebroken leek om voor het eerst officieel naar buiten te komen met een duidelijke structuur en een gezamenlijke toekomstvisie.

Naast Viasit (DE) en Rofa (NL) - die de voorbije week aansloten bij de groep - bestaat Workspace Factories uit Pami (BE), Robberechts (BE) en Magnus Olesen (DK). Stuk voor stuk zijn het fabrikanten die excelleren in hun eigen domein: van totale maatwerkinrichting voor kantoorprojecten, over de productie van hoogwaardig projectmeubilair, bureaustoelen, soft seating, akoestische Cubes, metalen kasten en lockeroplossingen tot Scandinavisch houten design.

De samenwerking geeft de participerende merken toegang tot een uitgebreid sales netwerk en eigen Experience Centres in Brussel, Frankfurt, Stuttgart, Kopenhagen, Londen, Parijs en Rotterdam. Op die manier wil Workspace Factories uitgroeien

tot een van de meest complete en vooruitstrevende aanbieders van werkplekoplossingen in Europa.

"Door de sterke punten van elk bedrijf te bundelen – met behoud van hun individuele identiteit – kan de groep nu een complementair portfolio aanbieden, variërend van bekend Deens design tot verfijnde stalen kasten en lockers, flexibele werkplekken, verfijnde kantoorstoele en moderne roomdividers", verklaart Goswin Fijen, initiatiefnemer en co-CEO van Workspace Factories. "Dit stelt klanten in staat om een breder deel van hun behoeften in te vullen via de partners van de groep, ondersteund door specialisten binnen elke productcategorie. Samen stellen we 490 mensen te werk en

mikken we voor 2026 op een gecumuleerde omzet van 125 miljoen euro."

Thomas Schmeer (Algemeen Directeur van Viasit en medeaandeelhouder van de groep): „Dankzij de Workspace Factories kunnen we onze gespecialiseerde retailpartners nu een compleet assortiment hoogwaardig kantoor- en projectmeubilair aanbieden, inclusief zeer professionele interieurontwerpdiensten, allemaal vanuit één hand. We zien dan ook aanzienlijke groeimogelijkheden dankzij de synergie met de andere bedrijven in de groep."

In tegenstelling tot veel internationale spelers kiest Workspace Factories bewust voor productie in Europa. De fabrieken, elk met eigen showroom, in Turnhout en Pelt (BE), Tilburg (NL), Neunkirchen (DE) en Durup (DK) liggen dicht bij de markt en dicht bij de mensen die er werken. Dat garandeert duurzame producten van hoge kwaliteit, snellere leveringstijden, minder transportkilometers, kleinere ecologische voetafdruk en nog meer flexibiliteit en maatwerkoplossingen voor onze klanten.

"Europa heeft nog altijd een unieke traditie in meubelproductie", verklaart Olivier Robberechts (Managing Director van Robberechts en medeaandeelhouder van de groep). "Door die industrie te bundelen maken we haar toekomstbestendig en verzekeren we duurzame werkgelegenheid. Elk op zich kunnen onze bedrijven dat niet realiseren, samen wel. Want samen beschikken we nu over meer dan 105.000 m² productiecapaciteit en creëren we voor elk van onze bedrijven nieuwe groeimarkten."

Hybride werken, nieuwe manieren van samenwerken, hogere eisen aan ergonomie en de nood aan duurzame materialen



maken de markt vandaag uitdagender dan ooit. Workspace Factories ziet die veranderingen niet als een bedreiging, maar als een kans.

Binnen de groep wordt dan ook intensief samengewerkt aan:

- circulaire materialen en productieprocessen
- ergonomische innovatie en duurzaamheid
- akoestische en modulaire oplossingen
- designontwikkeling op Europees niveau
- doorgedreven automatisering en digitalisering
- uniek maatwerk en flexibiliteit
- R&D en kennisdeling tussen de verschillende bedrijven
- OEM posities voor RICOH en anderen zal worden uitgebreid o.a. naar de US

Het doel: werkruimtes creëren die gezonder, productiever, futureproof zijn en de mens centraal zetten.

Workspace Factories garandeert dat elk merk binnen de groep zijn eigen identiteit behoudt. De lokale geschiedenis, de marktkennis, het vakmanschap en de klantrelaties blijven intact. Tegelijkertijd zorgt de ondersteuning vanuit de groep voor meer investeringskracht, schaalvoordelen en een gedeelde innovatie- en duurzaamheidsstrategie.

Ronald de Boer en Erik van den Aker (Rofa): „Insourcing van productcombinaties levert ons de aankomende jaren een stevige groei op van 20% jaarlijks, voldoende om de capaciteit van ons splinternieuwe pand nog beter te benutten.”



iO versterkt positie in Denemarken met overname van marketingbureau Calibrate



Het digitale agency iO, met kantoren in Antwerpen, Brussel, Gent en Herentals, neemt het Deense media- en performance marketingbureau Calibrate over. De overname gaat in op 1 januari 2026 en past binnen de verdere uitbouw van iO in Scandinavië. Het is de tweede acquisitie van iO in Denemarken, na de aansluiting van Peytz – part of iO in 2022.

Met de overname komen twintig specialisten het team in Kopenhagen versterken. Calibrate blijft opereren onder de naam Calibrate – part of iO en zal begin 2026 organisatorisch samengaan met Peytz – part of iO. Volgens iO speelt de uitbreiding in op de groeiende vraag naar datagedreven en meetbare digitale klantervaringen in de Scandinavische markt.

Calibrate werd opgericht in 2020 en bouwde in korte tijd een sterke reputatie op binnen de Deense mediasector. Het bureau werd in Mylimage-onderzoeken meermaals uitgeroepen tot het meest onafhankelijke mediabureau van

Denemarken en behaalde tussen 2023 en 2025 de hoogste klanttevredenheidsscores in de sector. De expertise van Calibrate omvat onder meer SEO, social media, display advertising, addressable TV, e-mailmarketing en klassieke kanalen zoals radio, tv en outdoor.

Door de performance marketingcapaciteiten van Calibrate te combineren met de technologische en platformexpertise van Peytz wil iO in Kopenhagen één geïntegreerd team uitbouwen. Dat team moet Deense en internationale klanten ondersteunen over het volledige digitale traject, van strategie en platformontwikkeling tot content en performancegerichte marketing.

Volgens CEO Pieter Janssens blijft Scandinavië een strategische groeiregio voor iO. “Deze overname draait niet alleen om schaalvergroting, maar vooral om het toevoegen van de juiste expertise om complexere klantvraagstukken in de regio aan te pakken,” klinkt het.

Ook voor Calibrate biedt de aansluiting nieuwe perspectieven. Het bureau krijgt toegang tot bredere technologische kennis en internationale schaal. “We vonden in iO een partner die onze focus op kwaliteit, transparantie en klantgerichtheid deelt,” zegt Calibrate-CEO Heinrich Thomsen. “Dat stelt ons in staat om onze dienstverlening verder te verdiepen.”

iO telt meer dan 2.000 medewerkers verspreid over campussen in België, Nederland, Zweden, Denemarken en Bulgarije en werkt voor merken als Audi, Lidl, Philips en AkzoNobel.





Quote van de week Marc Coucke over ondernemerschap

Ik wil het aantal jongeren niet tellen dat me het voorbije jaar berichten heeft gestuurd als: "Ik ben begonnen met ondernemen dankzij jou." Dat geeft mij energie en die zal ik blijven gebruiken om jonge mensen te inspireren. Want je mag honderd

debatten voeren over de vraag hoe de taart zal verdeeld worden tussen de mensen die het nodig hebben, maar als je geen bakkers hebt die taarten bakken, blijft het niet duren.

Save the Date

Data werkingsjaar

15/01/26: Bezoek Bank Delen, 4Wings Westerlo

19/02/26: Bedrijfsbezoek Foodmaker Westerlo – max 30 personen

19/03/26: Ontbijtsessie met gastspreker Jan Peeters van oa Albert Hein

16/04/26: Bedrijfsbezoek Kamp C

21/05/26: nog te bepalen

26/06/26: zomerfeest "De Boeretang" Dessel

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
fb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2025-2026

Voorzitter: Christof Maes

Secretaris: Michel Sollie

Finance & Accounting: Gerald Favril

Nieuwsbrief & Website: Koen Vanlommel

Ledenwerking: Inge De Roovere

Organisatie & Events: Tinne Aerts, Dave Van De Putte, Thomas Swyzen, Winhong Leung

